

Quentin Eude

11 rue Chevreul
75011, Paris France
quentin.eude@essec.edu
06 26 84 06 74



FORMATION

Depuis 2013	ESSEC Business School , Paris MSc. General Management , Promotion 2016
2010 – 2013	Classe préparatoire littéraire au lycée Louis-Le-Grand (Khâgne Classique)
2009	Baccalauréat section scientifique, option internationale (OIB), Mention Très Bien

EXPERIENCE

2015 6 mois En cours	Media Data Analyst Associate chez fifty-five <ul style="list-style-type: none">• Gestion et optimisation de campagnes SEA et Display pour de grandes entreprises européennes• Analyse de données multicanaux pour assurer un ROI maximum aux campagnes publicitaires• Accompagnement client au travers de meetings réguliers et de rapports d'activité sur-mesure
2015 Temps partiel	Assistant Chef de Marque chez ESSEC Knowledge <ul style="list-style-type: none">• Vulgarisation de travaux de recherche et promotion de la marque ESSEC Knowledge• Production et Promotion du contenu Editorial pour le magazine <i>ESSEC Knowledge</i> et pour journaux
2014 6 mois	Assistant EMEA PR chez Ubisoft <ul style="list-style-type: none">• Far Cry 4, Rabbids Invasion & Shape Up• Coordination des actions avec les filiales, l'équipe de production et les Etats-Unis• Support à la définition de la stratégie PR• Support à l'organisation d'événements d'envergure internationale• Création d'outils de communication (Communiqués de presse, Dossiers de Presse...)

ASSOCIATIF

2015-2016 En cours	Responsable Entreprises du Bureau des Elèves de l'ESSEC <ul style="list-style-type: none">• BDE de 40 personnes, élu à l'issue d'une campagne de 2 mois• Démarchage financier de plus de 100k€ pour des événements d'ampleur (Nuit de l'ESSEC, Gala,...)• Gestion des relations Entreprises-Etudiants (Tables rondes à thème, Sessions de recrutement,...)
2014-2015	Vice-Président – Responsable Editorial aux Mardis de l'ESSEC <ul style="list-style-type: none">• Première tribune étudiante de France : Organisation de débats et de conférences• Définition d'une ligne éditoriale et de la stratégie de communication• Management de l'équipe éditoriale : 7 personnes & 10 K€ de budget annuel• Interview de grandes personnalités (Ministres, PDGs, ...)

COMPETENCES

Langues	Anglais : Bilingue ; Espagnol : Compétences professionnelles ; Japonais : Notions
Informatique	Word ; Excel ; Powerpoint ; GoogleDrive ; Photoshop ; Adwords ; Google Analytics

CENTRES D'INTÉRÊT

Jeux Vidéo	Retro-gaming, Action-aventure, Jeux indépendants	Piano	Pendant 3 ans (Groove, Soul)
Histoire	La IIIe République, la Grande Guerre, la Guerre Froide	Boxe Anglaise	Pendant 2 ans