



## Thomas WITTENMEYER

7 février 1993

Permis B

147 rue la Fayette  
75010 PARIS

06 68 98 67 80

[thomas.wittenmeyer@essec.edu](mailto:thomas.wittenmeyer@essec.edu)

### Compétences linguistiques

- ✓ Anglais : courant
- ✓ Espagnol : bases solides

### Compétences Informatiques

- ✓ Pack office : maîtrise
- ✓ GFK : maîtrise
- ✓ CBO : maîtrise
- ✓ IRI : bases solides
- ✓ Logiciels graphiques : notions

### Qualités

- ✓ Autonome
- ✓ Créatif
- ✓ Rigoureux
- ✓ Sens du relationnel

### Centres d'intérêt

- ✓ Cinéma
- ✓ Sports : football, badminton, running

## FORMATIONS ET DIPLÔMES

### Depuis 2013 ESSEC Grande École (Bachelor & MSc in Management)

ESSEC Business School - Cergy-Pontoise (Île de France)

Principaux acquis

- ✓ Marketing : cours et études de cas en équipe pour de grands groupes
- ✓ Cours sur le comportement du consommateur et sur la publicité
- ✓ Finale France - Henkel Innovation Challenge 2015

### 2011 - 2013 Classe préparatoire option technologique, major et mention TB

Lycée Louis Pergaud - Besançon (Franche-Comté)

Principaux acquis

- ✓ Marketing, droit, comptabilité, Excel

### 2009 - 2011 Baccalauréat STG option marketing, major et mention TB

Lycée Raoul Follereau - Belfort (Franche-Comté)

Principaux acquis

- ✓ Marketing : cours, projet en groupe et étude (tous deux de six mois)
- ✓ Prix Goldschmidt récompensant les étudiants les plus méritants

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### 2015 - 6 mois Assistant chefs de produits - stage à temps plein

Nestlé Waters - Vélizy (Île de France)

Principales missions

- ✓ Au sein du département Marketing, support aux 2 chefs de produits sur l'ensemble du portefeuille eaux gazeuses Nestlé Waters France (Perrier, Perrier Fines Bulles, S.Pellegrino, Quézac) :
  - Analyse des performances des marques à l'aide des panels
  - Réalisation de tableaux de bord et synthèses mensuels
  - Participation à la mise en place des plans marketing

### 2014 - 6 mois Assistant chefs de produits - stage à temps plein

Wild Side Vidéo - Paris (Île de France)

Principales missions

- ✓ Participation à la stratégie de lancement de films sur le marché vidéo
- ✓ Création d'argumentaires de vente et de packagings
- ✓ Aide à la réalisation de supports de communication (pages de publicité, bandes-annonces, spots TV...)
- ✓ Suivi et analyse des ventes de l'entreprise
- ✓ Maintien d'une veille concurrentielle

### 2007 - 2013 Consultant junior, moniteur adjoint, magasinier...

## EXPÉRIENCES ASSOCIATIVES

### 2014 - 2015 Responsable démarchage

Association sportive RAID ESSEC - Cergy (Île de France)

Principales missions

- ✓ Prospection d'entreprises en adéquation avec notre stratégie et gestion des relations avec les partenaires
- ✓ Management d'une équipe d'une dizaine de personnes :
  - Délégation de tâches en fonction des qualités de chacun
  - Reporting régulier afin de garantir l'attente des objectifs
- ✓ Membre aux réunions du bureau afin de voter les décisions phares

### 2013 - 2014 Ambassadeur junior

Association Ambassadeur Junior - Cergy (Île de France)

Principales missions

- ✓ Gestion d'un portefeuille de plus de 200 entreprises en autonomie (allant du CAC 40 aux PME locales) en vue de récolter des fonds pour l'ESSEC à travers une campagne de phoning