

NOUVEAUX MÉDIAS, NOUVEAUX USAGES, NOUVELLES RESPONSABILITÉS ?

À l'occasion de ses 10 ans,
la Chaire Media & Entertainment de l'ESSEC,
ainsi que la Société Générale Corporate & Investment Banking, Orange et TF1,

ont le plaisir de vous inviter à un débat co-animé par
David Barrroux, rédacteur en chef Entreprises, Les Echos
et **Judith Andrés**, directrice exécutive de la chaire,

jeudi 2 avril 2015 à partir de 18 h 30
sur le campus de l'ESSEC au Cnit - Paris-La Défense

avec

- **Mariette Darrigrand**, sémiologue, directrice du cabinet des Faits et des Signes.
- **Bertrand de la Chapelle**, directeur du Projet Internet et Juridiction.
- **Patrick Eveno**, professeur des universités - Université Paris I - et président de l'Observatoire de la déontologie de l'information (ODI).
- **Alexandra Laferrière**, directrice des relations institutionnelles en charge des contenus de Google.
- **Guillaume Thouret**, directeur général de CAPA Développement.
- **Jack Lang**, président de l'IMA et ancien ministre de la Culture *TBC*.

Merci de confirmer votre participation auprès d'Ana Gutierrez **avant le 31 mars 2015**.
gutierrez@essec.edu - Tél. 01 34 43 32 96